

**Kakao piccoma**  
**Corporate Profile**

**kakaopiccoma**

---

H A P P Y  
E V E R Y  
D A Y .

---

**매일의 행복을 만듭니다.**

이용자의 일상에 '즐거움'이라는 가치를 제공하고  
일상에 미소를 전하며 진심으로 감동을 제공하는 것.  
그리고 '행복한 매일'을 느낄 수 있도록 하는 것.  
그것이 우리의 비전입니다.

# kakaopiccoma

카카오픽코마는 디지털 만화, 노벨 플랫폼 '픽코마'를 운영하고 있습니다. 모회사 카카오는 한국 No.1 메세지 앱 '카카오톡'을 시작으로 생활을 편리하고 풍족하게 하는 다수의 서비스를 제공하고 있습니다.

카카오픽코마는 그룹의 종합력과 일본을 기반으로 한 운영 노하우를 발휘하여 세상 사람들을 더욱 미소 짓게 하고 행복하게 만드는 서비스를 제공해 나가겠습니다.

## 주요 연혁

- 2011**  
7월 주식회사 카카오재팬 설립
- 2016**  
4월 전자 만화 앱 '픽코마' 서비스 개시
- 2020**  
7월 '픽코마' 월간 세일즈 비게임 앱  
일본 1위 첫 달성 (data.ai 집계)
- 2021**  
1월 '픽코마' 2020년 연간 세일즈 만화앱 부문  
일본, 글로벌 각 부문 1위 달성 (data.ai 집계)  
11월 주식회사 카카오픽코마로 사명 변경
- 2022**  
1월 '픽코마' 2021년 연간 세일즈 만화앱 부문  
2년 연속 일본, 글로벌 각 부문 1위 달성 (data.ai 집계)

- 2023**  
1월 '픽코마' 2022년 연간 세일즈 만화앱 부문  
3년 연속 일본, 글로벌 각 부문 1위 달성 (data.ai 집계)
- 2024**  
1월 '픽코마' 2023년 거래금액 1,000억엔 돌파,  
2023년 일본 앱 마켓 소비자 지출 금액 1위 달성 (data.ai 집계)

## 수상 내역

- 2021**  
2월 Top Publisher Awards 2021 'Breakout부문' 1위 수상 (data.ai 발표)  
11월 '닛케이 트렌드 2021년 히트 상품 베스트 30' 9위 수상  
11월 Google Play Best of 2021 '베스트 앱 2021' 수상
- 2022**  
2월 Sensor Tower APAC Awards 2021 'Best Books App Worldwide' 수상
- 2024**  
3월 카카오픽코마, data.ai 발표 '2024 상위 퍼블리셔 어워드' 5개 부문 선정

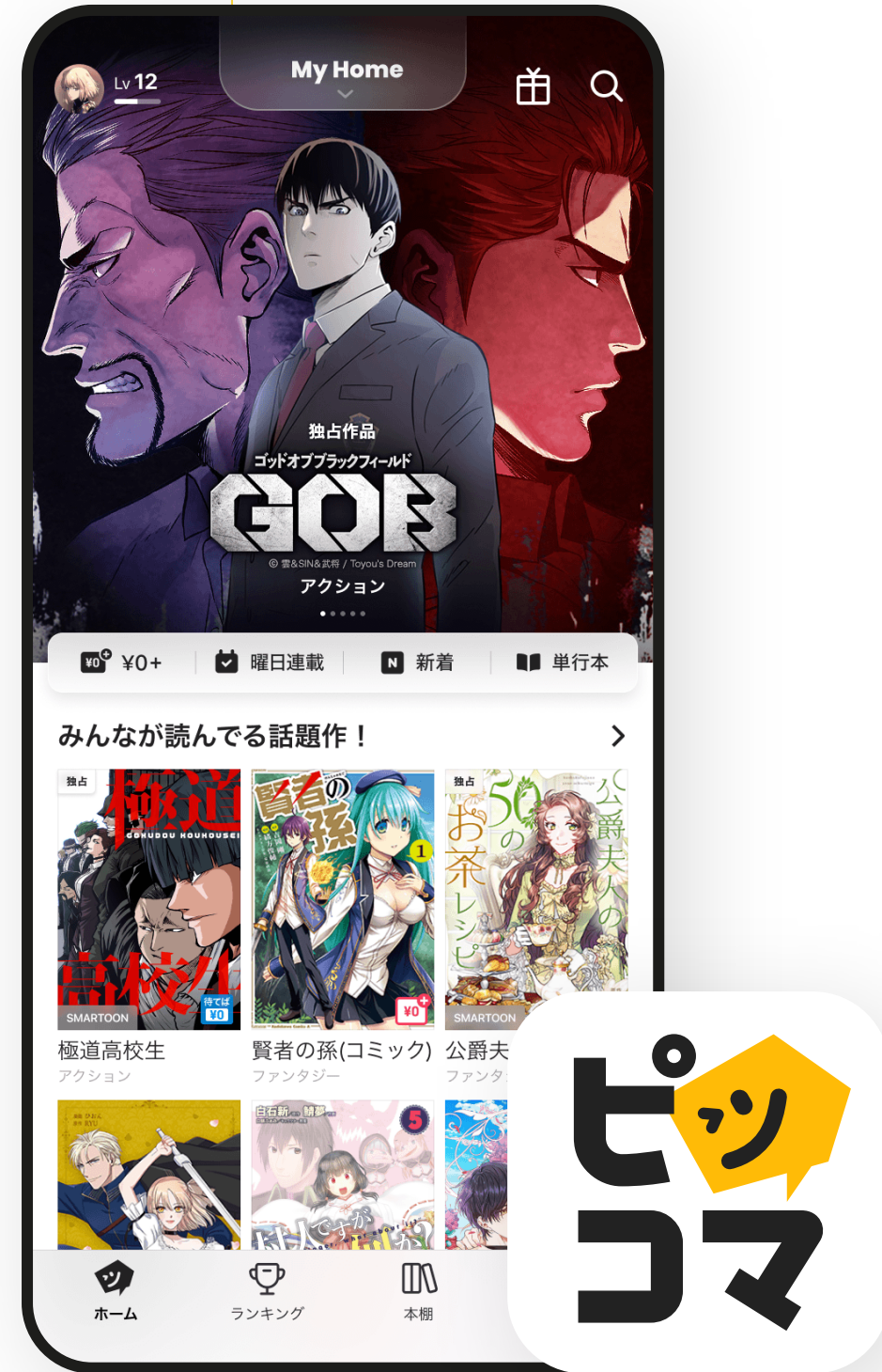
## 주요 서비스

# 글로벌 No.1 만화앱※1 픽코마

픽코마는 2020년부터 현재까지 글로벌 만화앱 소비자 지출 1위를 영위하고 있는 디지털 만화, 소설 플랫폼입니다.

'작품 First'라는 철학과 디지털 만화 및 소설 콘텐츠의 특성에 맞춘 최적의 UI/UX, 다양한 감상 경험을 통해 이용자가 부담없이 많은 작품을 만날 수 있는 기회를 제공합니다.

IT기술을 통해 만화를 감상하는 환경을 확대해 나아가 더욱 많은 작품과 이용자를 연결하여 글로벌 만화 시장 발전에 기여하는 것을 목표로 합니다.



## 01 풍부하고 다채로운 작품과의 만남

폭 넓은 장르의 인기 일본 만화와 한국, 일본, 중국 등의 SMARTOON®※2, 소설 16만 작품 이상을 서비스 하고 있으며 독점, 선형, 오리지널 작품으로 이용자에게 픽코마에서만 즐길 수 있는 작품을 만날 수 있습니다.

## 02 작품의 다양한 무료 감상 경험의 확대

기다리면 무료로 읽을 수 있는 待てば¥0®(마테바제로엔), 1일 13화 이상 감상 가능한 ¥0+ (제로엔플러스), 시간절약 아이템, 기프트권 등 부담없이 많은 작품을 만날 수 있는 다양한 기회를 제공합니다.

## 03 더 많은 작품과 이용자와의 연결

이용자의 열람 이력을 기반으로 읽은 작품과 연관된 작품, 같은 키워드, 장르, 작가의 작품 등 취향에 맞는 작품을 추천하여 더 많은 작품을 발견하고 즐길 수 있습니다.

※1 data.ai 2023년 연간 비게임 카테고리 글로벌 앱 소비자출액 7위 (만화앱 부문으로 1위), iOS와 Google Play 합계, 중국은 iOS만 해당.

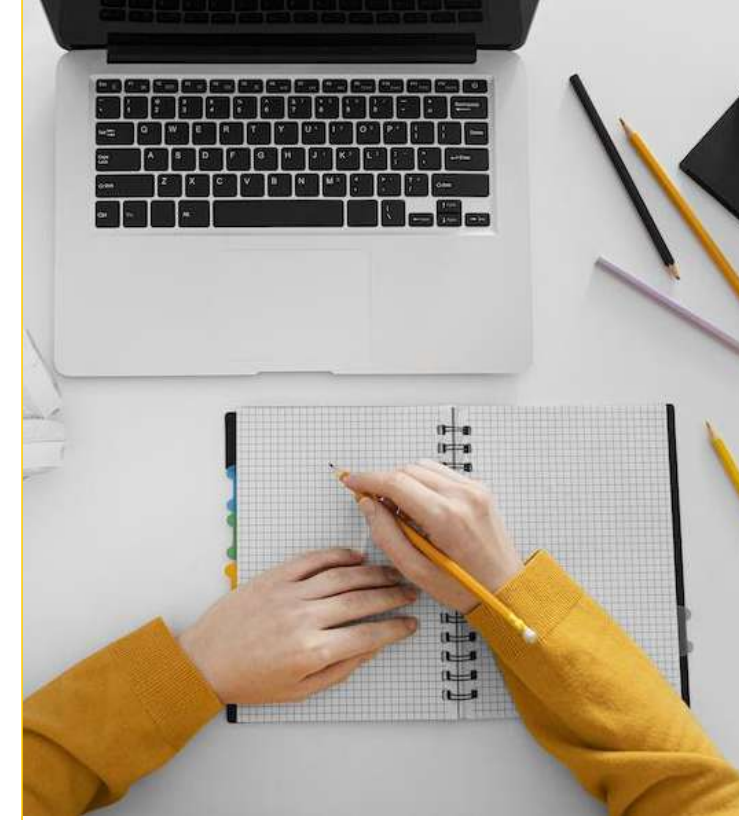
※2 SMARTOON®은 웹툰을 일본에서 픽코마가 독자적으로 명칭하는 용어.



워크스타일

## 회사와 함께, 동료와 함께 성장하는 카카오픽코마

더 나은 서비스를 지속적으로 제공하기 위해  
개개인의 성장을 지원하는 다양한 제도와 활기찬 업무가  
가능한 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



01

### 자기계발, 생활지원 제도

성장, 건강, 육아, 간호에 드는  
비용을 월 1만 엔까지 지원합니다.



02

### 의료비 보조 제도

의료비의 본인 부담 금액을 연간  
5만 엔까지 지원합니다.



03

### 안식 휴가

매 3년 근속 시마다 안식 휴가 30일과  
휴가비 20만 엔을 지원합니다.

04

### 데스크 환경

에어론 체어, 높이 조절 데스크를 제공하여  
최적의 업무환경을 제공합니다.



05

### 리프레쉬 공간

무료 음료와 간식이 있는 멋진 전망의  
공간에서 기분전환 할 수 있습니다.



06

### 영어 이름

서로 영어 이름으로 부르며  
수평적인 커뮤니케이션을 지향합니다.





# 주식회사 카카오픽코마

**설립** 2011년 7월

**주소** 일본 오피스 : 도쿄도 미나토구 아자부다이 1-3-1 아자부다이 힐즈 모리 JP 타워 25F  
한국 오피스 : 경기도 성남시 분당구 판교역로 152 알파돔타워 11층

**대표** 김재용 (Kim Jaeyong)

**자본금** 9,000만엔 (2024년 7월 기준)

**사원 수** 278명 (2024년 7월 1일 기준)

**결산기** 12월 말

**사업 내용** 디지털 만화, 소설 플랫폼 '픽코마' 운영

**자회사** 주식회사 픽코마 구마모토 [🔗](#) / 주식회사 세르파 스튜디오 [🔗](#) / 주식회사 스튜디오원픽 [🔗](#)  
주식회사 픽코마 유럽 / 주식회사 보이스루 [🔗](#)

**모회사** Kakao Corp. [🔗](#)

회사 홈페이지



[Kakao piccoma Corp. 🔗](#)

픽코마 서비스



[App Download](#)



[piccoma Web 🔗](#)



End of Document

kakaopiccoma