

**電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」  
月間150万人ものユーザーがノベルコンテンツを閲覧  
SMARTOON®化・映像化の動きも増え、業界のノベルIP関心増**

- ピッコマ、ノベル閲覧ユーザー月間150万人到達
- 近年SMARTOON化・映像化事例も増加し、ノベルIPが業界注目コンテンツへ
- 2022年11月、初のノベルコンテスト「ピッコマノベルズ大賞」開催

ピッコマでは、2016年のサービススタートより「待てば¥0®」「話売り」などのビジネスモデルを導入し、スマートフォンでスキマ時間を楽しむ人々に、マンガ・SMARTOONコンテンツを提供してまいりました。また、スキマ時間を楽しむライトユーザーが、毎日マンガを読む習慣を経て次第にマンガ好きに成長していくことも多く、その成長に合わせてノベルの導入にも大きな力を注ぎ、作品を拡充しております。

現在ピッコマでは、ノベル作品を楽しむユーザーが月間150万人に到達しております。ピッコマでは2018年の配信スタート以降、ノベルコンテンツが堅調な成長を描いており、現在作品数も約15,000作品を超えるタイトルを配信しております。

作品ジャンルでは、「恋愛」「ファンタジー」カテゴリが販売シェアを大きく占めており、メディア化された作品の原作ノベルが人気を得ています。また、ピッコマでノベルコンテンツを閲覧しているユーザーは女性が60%を超え、マンガやSMARTOONに比較して、女性を中心に支持を得ているコンテンツとなっております。

昨今、ノベルIPをSMARTOON・ドラマ化する事例が増え、コンテンツ業界ではノベルIPへの関心も高まってきております。ピッコマにおいても、メディア化された作品の原作ノベル人気が高く、また各ノベルのSMARTOON版・マンガ版においても、ユーザーに多くの反響を得ております。

そのため、ピッコマでは、11/15（火）より、ピッコマ史上初となるノベルコンテスト「ピッコマノベルズ大賞」の第1シーズン作品募集を開始いたしました。1年を通じて、計4シーズンでそれぞれテーマが異なるノベル作品を募集しております。

「ピッコマノベルズ大賞」は、1次審査において、ピッコマの利用データを基にユーザーの中から選ばれた「ノベルレビュワー」が評価に参加するという点が特徴です。特に評価精度の高いユーザーは「優秀評価者」として、シーズン毎に表彰され、特別ボーナスが付与されます。

また、「ピッコマノベルズ大賞」では1次審査通過作品は全て、ピッコマでのノベル連載が確約されます。ノベルクリエイターにとって、MAU1,000万人に迫る巨大なプラットフォームで、多くの読者に作品を披露するチャンスです。

ピッコマでは、今回のノベルコンテストをはじめ、素晴らしいクリエイターや作品を発掘し、ユーザーがより多くの作品と出会い、好きになれる環境づくりを推進してまいります。

コンテストの詳細については、下記公式サイトよりご確認ください。

URL : <https://novel.piccoma.com/web/>

## 「ピッコマ」サービス概要

話題の人気マンガやノベル、オリジナル作品を、毎日待つだけで1作品につき1話を無料で読むことができる電子マンガ・ノベルサービスです。アプリ版「ピッコマ」は2016年4月20日のサービスリリース以来、累計3,600万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は2022年10月時点のiOS/Androidの合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS / Android / Web | 利用料金 無料（一部サービス内課金あり）

運営会社 [株式会社カカオピッコマ](#) 〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 Tri-Seven Roppongi 7F

ピッコマ利用 WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ 広報担当 : 清原・牛尾 E-mail [pr@kakaopiccoma.com](mailto:pr@kakaopiccoma.com)