

ピッコマ、4/20（土）から5/19（日）まで8周年記念イベント

“面白い作品をもっと発見できる30日間”「大感謝祭」を開催。

ユーザーとピッコマの8年間を振り返る「わたしとピッコマの8年間」にも注目。

- ・1日1作品対象の作品が全話無料で読めるイベントや毎週土曜日に人気作品が「¥0+（ゼロエンプラス）（以下：¥0+）」に追加されるイベントなど様々なイベントもお見逃しなく
- ・「わたしとピッコマの8年間」ではユーザーごとに10以上のデータと一緒にピッコマとの8年間を振り返る
- ・ピッコマ公式Xでは、「わたしとピッコマの8年間」と連動した企画を実施。抽選で豪華特典GETのチャンス



ピッコマはサービスローンチ8周年を祝して「大感謝祭」を4/20（土）～5/19（日）まで開催する

株式会社カカオピッコマ（本社：東京都港区、代表取締役社長：金在龍）が運営する電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」はユーザーの声援に支えられ、4/20（土）に8周年を迎えます。ピッコマはサービスを開始してからの、8年間で世界第1位のマンガプラットフォームに成長しました。そのため感謝の気持ちを含め4/20（土）から5/19（日）まで「大感謝祭」（URL：https://piccoma.com/web/event_detail/18135）を開催いたします。

ピッコマは2016年にサービスをローンチして以降、多くのパートナー様、そしてピッコマを利用してくださるユーザーの皆様のご支援の元、2023年「年間取引金額1,000億円突破」と「2023年日本アプリ市場消費者支出1位（data.ai調べ）」を達成することができ、グローバルNo1（※1）のマンガプラットフォームとして、今でも成長を続けています。

4/20（土）から始まる「大感謝祭」では、“面白い作品をもっと発見できる 30 日間”をコンセプトに様々なイベントを順次スタートいたします。

またピッコマ公式 X (https://twitter.com/piccoma_jp) では 4/19（金）23:59 まで、前夜祭イベントを実施中。ピッコマ公式 X をフォローした後、該当の投稿

(https://twitter.com/piccoma_jp/status/1779676014601466308) に「#もうすぐピッコマ 8 周年」をつけて、引用リポストをして頂いた方の中から 5 名様に、Apple Gift Card もしくは Google Play ギフトカード 10,000 円分をプレゼントいたします。是非「#もうすぐピッコマ 8 周年」をつけて 8 周年前夜祭と一緒に盛り上げましょう。

ユーザーとピッコマの 8 年間で振り返る「わたしとピッコマの 8 年間」

4/20（土）から 5/19（日）まで公開される、目玉企画の一つ「わたしとピッコマの 8 年間」

(https://piccoma.com/web/event_detail/18136) は、全ユーザーを対象に、サービス開始から 2024 年 1 月 31 日までのデータより（一部項目を除く）、ユーザーごとに「これまでに読んだ作品数」、「ピッコマと一緒に過ごした日数」、「ピッコマで最初に読んだ作品」、「8 年間で最も読んだ作品」、「年別最も読んだ作品 BEST3」、「閲覧ジャンル数」、「ジャンルごとの閲覧作品数」など、10 を超える項目ともにピッコマと歩んできた 8 年間で振り返る機会となります。

また、2024 年 2 月以降にピッコマにご登録頂いた新規ユーザーの皆様も楽しめるよう、「年別ピッコマユーザーに最も読まれた作品 BEST3」や「8 年間累計ジャンル別閲覧ランキング」も公開予定です。

更にユーザーの皆様へプレゼントもご用意しました。ユーザーごとに、チャージ時間を 1 個につき 1 時間短縮することができる時短アイテムやクーポン、¥0+券、ギフト券のいずれかのプレゼントを全ユーザーの皆様にご用意しております。プレゼントの受け取り期限は 4/26（金）23:59 までとなりますので、イベントページにアクセスしてピッコマからの感謝の気持ちをお受け取りください。

「わたしとピッコマの 8 年間」を X にシェアして豪華特典 GET の W チャンス

4/20（土）から 4/26（金）までピッコマ公式 X では、「わたしとピッコマの 8 年間」と連動したイベントを 2 つ実施いたします。

一つ目は、ピッコマ公式 X をフォローした後、「わたしとピッコマの 8 年間」上段に表示されている「X シェア」ボタンより、自身の結果を X にポストした方の中から 10 名様に 10,000 コインもしくは 10,000 ポイントをプレゼントするイベントです。

二つ目は、4/20（土）ピッコマ公式Xにポストされるイベント投稿に「わたしとピッコマの8年間」内で表示された「ピッコマで最初に読んだ作品名」をリプライするとピッコマ8周年限定オリジナルQUOカード5,000円分を抽選で10名の方にプレゼントするイベントです。

ピッコマ公式Xでは、おトクなキャンペーンや新連載、連載再開のお知らせからオリジナル企画のイベントまで様々な情報を発信しております。是非今回のイベントを機にアカウントをフォローしてみたいかがでしょうか。

読みたい有名作品が待たずに読める、おトクなイベントも目白押し

4/20（土）から全ピッコマユーザーを対象に4週間連続、毎週土曜日に「¥0+」対象作品が追加されていく「¥0+ イッキ読み祭」（https://piccoma.com/web/event_detail/18085）がスタート。「¥0+」はピッコマで利用できる機能で、ピッコマ内にて「¥0+」と表示されている作品を対象に1日最大13話無料読み進められる機能となります。（※2）

第1弾では、社交界に興味を持たず、戦場に立つことに憧れてしまう辺境伯令嬢・アンナの物語を描いた『売られた辺境伯令嬢は隣国の王太子に溺愛される』（双葉社）など50作品以上の追加をはじめ、アニメ化もされた『とんでもスキルで異世界放浪メシ』（オーバーラップ）、「ピッコマAWARD 2024」にもノミネートされた『山田さんとLv999の恋をする』（KADOKAWA）といった作品も「¥0+」でお楽しみ頂けます。

他にも全ピッコマユーザーを対象に、1日1作品24時間限定、コイン・ポイント消費なし、待ち時間もなしの全話完全無料公開の「日替わり全話無料」では、実写映像化もされた『パーフェクトワールド』（講談社）が4/20（土）に登場。4/25（木）には動画配信サービスにて、実写映画が配信される『シティーハンター』（コアミックス）が全話無料で読むことができます。他にも人気サッカーマンガ『DAYS』（講談社）など、多くの名作が全話無料で読める機会となっております。

是非この機会に「わたしとピッコマの8年間」では“再発見”を、おトクに作品を楽しめるイベントでは“発見”をテーマに「大感謝祭」をお楽しみください。ピッコマは今後、より多くのジャンルと作品をユーザーに届けることと、ユーザーが作品と出会える施策、機能を拡張していきます。また作家様や出版社様とも協力をしながらマンガの『生態系』を広げる活動に邁進して参ります。

各イベントの詳細

イベント名：「わたしとピッコマの8年間」

概要：サービス開始のデータから10を超える項目ともにピッコマと歩んできた8年間の振り返り。全ユーザーにピッコマからのプレゼントあり。

公開期間：4/20（土）10:00～5/19（日）23:59
対象ユーザー：ピッコマアプリ、ピッコマWEB
プレゼント受け取り期限：4/26（金）23:59 まで

イベント名：「¥0+ イッキ読み祭」

概要：5/17 までの毎週金曜日（4/20、4/27、5/4、5/11）に 1 日最大 13 話無料で読める「¥0+」に有名作品が追加される

期間：4/20（土）0:00～5/17（金）23:59

※作品ごとに「¥0+」適用期間は異なります。適用期間につきましては各作品ページをご確認ください

対象：ピッコマアプリ・ピッコマWEB

（※1）data.ai 調べ「2023 年日本アプリ市場消費者支出 1 位」出典

（※2）6:00 に 6 枚の「¥0+」券、18:00 に 6 枚の「¥0+」券が配布に加えて、「待てば¥0」1 話分を加算した数字となります。

「ピッコマ」サービス概要

ピッコマは話題の人気マンガや SMARTOON、ノベル、オリジナル作品が毎日更新される電子マンガ・ノベルサービスです。ファンタジー、恋愛、ドラマ、アクションなど様々なジャンルの作品を読むことができ、毎日待つだけで 1 作品につき 1 話を無料で読むことができる「待てば¥0」や作品を読むのに最適化された UI/UX、作品と出会うためのイベントを提供しております。アプリ版「ピッコマ」は 2016 年 4 月 20 日のサービスリリース以来、累計 4,000 万ダウンロードを突破しております。※累計ダウンロード数は 2023 年 5 月時点の iOS/Android の合算です。



サービス名 ピッコマ | プラットホーム iOS/Android/Web | 利用料金 無料（一部サービス内課金あり）
運営会社 株式会社カカオピッコマ 〒106-0041 東京都港区東京都港区麻布台 1-3-1 麻布台ヒルズ森 JP タワー 25F
サービス URL WEB [公式サイト](#) APP [App Store](#) [Google Play](#) | [ピッコマ公式チャンネル](#) [X \(旧 Twitter\)](#) [Instagram](#) [YouTube](#)
お問い合わせ先 株式会社カカオピッコマ Global Communication 室: 尹 (Yun) ・牛尾 E-mail pr@kakaopiccoma.com