2026年11月5日
株式会社カカオピッコマ

BL純度100%の電子書店「ルルミル」本日オープン！
"攻め×受け検索"で推しカプに出逢える新体験、
11月9日からは池袋をジャック

- ローンチ直前体験会でルルミルを体験した参加者の98.6%が「満足」。11月中の新規会員登録で、年末まで何度でも使える全作品対象の50%OFFクーポンを配布 -



電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」を運営する株式会社カカオピッコマ（本社：東京都港区、代表取締役社長：金 在龍）は、BL（ボーイズラブ）専門の電子書店「ルルミル」（lulumiru.com）を、本日2026年11月5日（木）にオープンしました。

ルルミルは、男性同士の恋愛や関係性を描くBL作品だけを扱う電子書店です。好みの攻めキャラクターと受けキャラクターの組み合わせから作品を探せる「攻め×受け検索」や、苦手な要素を除外して絞り込める「作品タグ検索」など、BLを好きな人のための機能で、自分の「好き」にまっすぐ出逢える体験を届けます。

オープンを記念して、11月中に新規会員登録をした方には、年末まで何度でも使える全作品対象の50%OFFクーポンを配布します。また、11月9日（月）から22日（日）まで、ルルミルが池袋をジャックします。

"ふたりの関係を、ずっと見守っていたい"　ルルミルとは

ルルミルでは、話題の新刊から長く愛される名作まで豊富な作品を取り揃え、BLファンの「好き」に寄り添い、ずっと見守りたいと思えるような理想のカップリングに出逢える場所を目指しています。

ルルミルの特徴

① 攻め×受け検索で、推しカプに出逢える



『コスメティック・プレイラバー』ⓒ楢島さち/libre

攻めと受けそれぞれの外見や性格、関係性のタグを選ぶだけで、好みのカップリングの作品が見つかります。

検索結果では、選んだ条件にどれだけ合っているかを「100%マッチ」のように表示し、攻めと受けのキャラクター紹介を確認できます。

② 作品タグ検索で、苦手を避けて、好きだけ選べる



「関係性」「作風・雰囲気」などのカテゴリーごとに、細かな作品タグで絞り込めます。

苦手なタグを指定して除外することもできるため、その日の気分に合わせて、安心して作品を選べます。

③ ニュースで、新しい作品との出逢いを

BL作品のお得なキャンペーン情報や、作家インタビュー記事などを「ニュース」でお届けします。

オープン記念：年末まで何度でも使える、全作品対象の 50%OFF クーポン



2026 年 11 月 30 日（月）までにルルミルの新規会員登録をした方限定で、全作品何度でも使える 50%OFF クーポンをプレゼントします。

クーポンは 2026 年 12 月 31 日（木）までご利用いただけます。ずっと気になっていたあの作品を、手に取るきっかけにしてください。

11 月 9 日（月）～22 日（日）、ルルミルが池袋をジャック

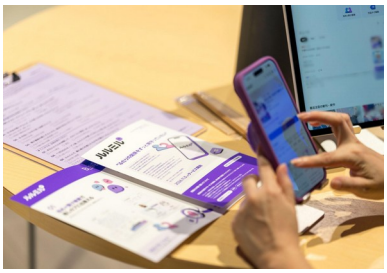
オープンを記念し、ルルミルが池袋をジャックします。名作 BL のカップルたちが、池袋の街並みに溶け込む大型広告を掲出します。詳細はルルミル公式 X（@lulumiru_bl）で順次お知らせします。

ローンチ直前体験会を開催　ルルミルを体験した参加者の 98.6%が「満足」

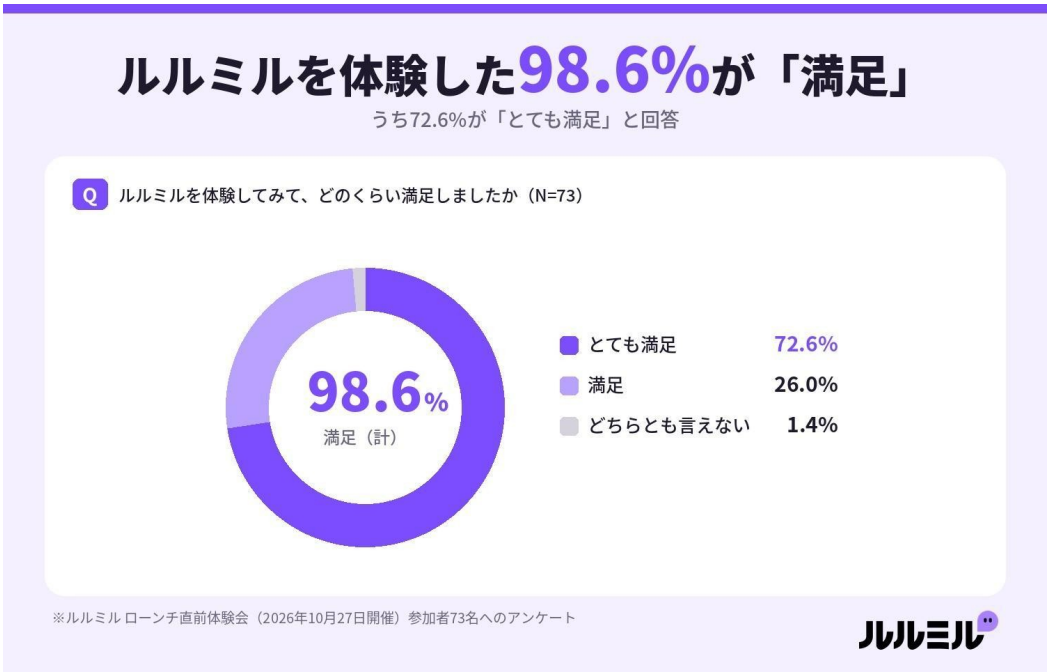
オープンに先立ち、2026 年 10 月 27 日（火）、出版社・編集部、クリエイター・インフルエンサー、メディアの方々を対象に「ルルミル ローンチ直前体験会」をカカオピッコマ本社で開催しました。会場では、ルルミルの機能を実際の画面で体験いただいたほか、ルルミルの立ち上げの背景とサービスについて説明しました。



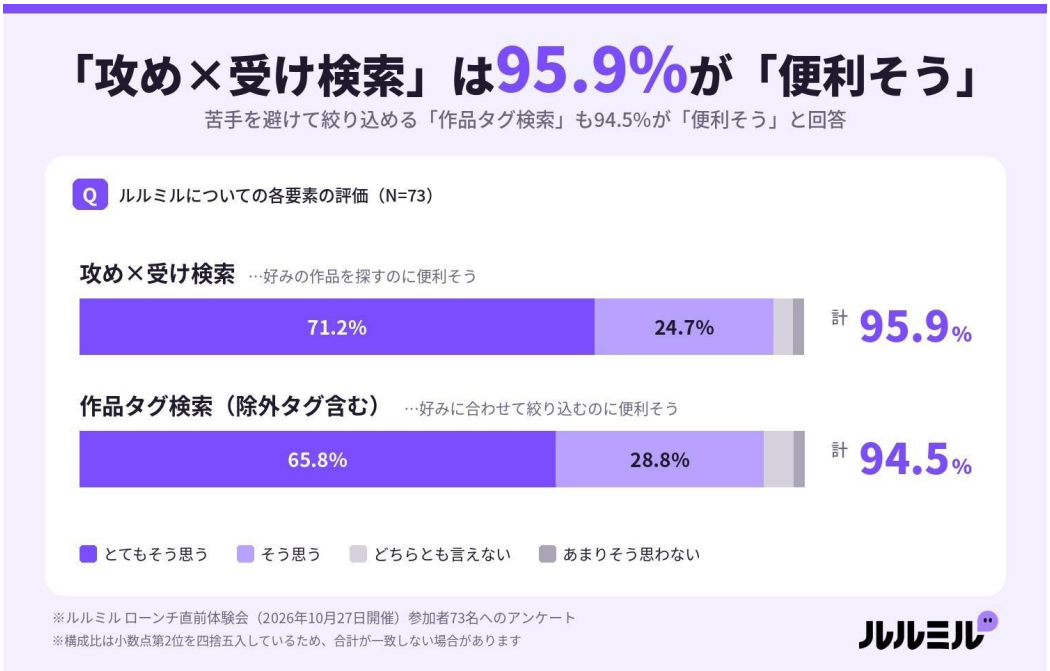




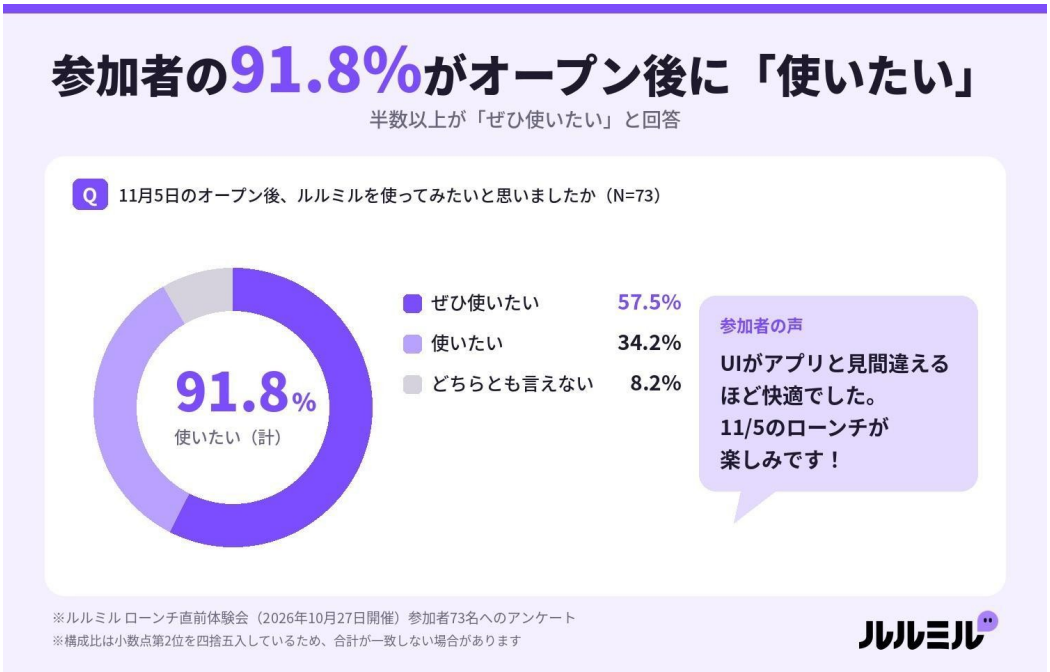
体験会参加者73名へのアンケートでは、ルルミルを体験しての満足度について、98.6%が「とても満足」「満足」と回答しました。そのうち72.6%が「とても満足」と回答しています。満足度は、出版社・編集部、クリエイター・インフルエンサー、メディアのいずれの区分でも、7割前後が「とても満足」と回答しました。



機能別では、攻め×受け検索について95.9%が「好みの作品を探すのに便利そう」、除外タグを含む作品タグ検索について94.5%が「好みに合わせて絞り込むのに便利そう」と回答しました。また、ルルミルの印象として最も多く選ばれたのは「好みの作品にすぐ出逢える」（56.2%）でした。



オープン後の利用意向については、91.8%が「ぜひ使いたい」「使いたい」と回答しました。



＜参加者様の声（一部抜粋）＞

・攻め受け検索をしてみたら（かなり複数項目を選んだこともあり）、ヒット数は１件！運命を感じたので購入したいなと思いました。

・攻め×受け検索があるところが、他にはなくて魅力的です。ジャンルの多さも、選ぶ楽しさがあって良いです。

・今日はこの話題見たくないなと思う話題を除外できるので、気持ちが不安定な日も読めるのがとてもいい

ルルミル運営より

BLを読む楽しさは、自分の「好き」を深く掘っていくことにあると考えています。ルルミルは、作品や作家の皆さまへの敬意を大切にしながら、読者の方が自分の「好き」に出逢い、何度でも訪れたくなる場所を目指してつくりました。BLを好きなすべての方に、ルルミルで新しい出逢いを見つけていただけたらうれしいです。

調査概要

調査対象：ルルミル ローンチ直前体験会の参加者（出版社・編集部、クリエイター・インフルエンサー、メディア）

調査日：2026年10月27日

調査方法：会場での回答用紙によるアンケート

有効回答数：73名

※構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が一致しない場合があります

ルルミル

「ルルミル」サービス概要

BL（ボーイズラブ）作品を専門に扱う電子書店です。好みのキャラクターの組み合わせから作品を探せる検索や、苦手な要素を除外して絞り込める「作品タグ検索」など、BLを好きな人のための機能で、自分の「好き」に出逢えるキッカケを届けます。

サービス名	ルルミル　11月5日OPEN　I　対応環境　スマートフォン・タブレット・PCのWebブラウザ 利用料金　会員登録無料（作品ごとに購入）
運営会社	株式会社カカオピッコマ 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー25F
サービスURL	https://lulumiru.com/
公式SNSチャンネル	X（@lulumiru_bl）　https://x.com/lulumiru_bl
お問い合わせ先	株式会社カカオピッコマ PR：寺前 美鈴　E-mail：aria.terasaki@kakaopiccoma.com